

PRODUKTBLAD

MARKNADSFÖRINGSTJÄNSTER



Behöver du hjälp med att synas, höras och nå fram?

Vi kan hjälpa dig!

På CityMark har vi ett brett utbud av marknadsföringslösningar som är användbara för dig som behöver marknadsföra dina tjänster och produkter. Med hjälp av oss kan du nå din målgrupp av kommersiella hyresgäster via olika kanaler – offline så väl som online – med stor precision, på rätt plats och i rätt tid



Digitala och postala utskick: Med mejl och post når du stor precision i dina utskick, som baseras på ett målgruppsurval enligt dina önskemål – och på all information som finns tillgänglig i vår hyresgästdatabas. Tack vare vår ständigt pågående informationsinsamling har vi alltid uppdaterade kontaktuppgifter vilket ger en hög träffsäkerhet i våra utskick. Vi kan hjälpa till att skapa digitala och grafiska produkter åt dig med en tilltalande layout och med ditt budskap i fokus.

Digitala utskick: Med mejl kan du enkelt och snabbt nå en stor målgrupp. Du kan också driva kvalificerad trafik till din webbplats samt mäta resultatet med hjälp av våra uppföljningsrapporter.

Postala utskick: Med adresserade utskick skapar du engagemang med din kommunikation och ger kunden känslan av att vara exklusiv och viktig. Budskapet når fram till dina kunder utan att du upplevs som påträngande.

Kombination: Vill du nå bästa möjliga resultat kan du kombinera olika kommunikationskanaler. Postala utskick och telemarketing i kombination kan bli en tvåstegsraket med dubbel effekt. De olika kanalerna förstärker varandra så att ingen information – eller affärsmöjlighet – går förlorad.



”

Det finns för få timmar på dygnet för att vi själv ska kunna ringa runt till alla företag. Det är en stor tidsbesparing för oss att ta hjälp av CityMark som ringer alla de här samtalen och kartlägger företagens flyttbehov

Johan Bäckman,
ansvarig för industri- och logistiklokaler på CBRE



CityMark project

Även om du har god insyn i marknaden och bra relationer med hyresgäster så behövs ibland en personlig kontakt för att komma vidare. Har du inte tiden så hjälper vi gärna dig att ringa till befintliga eller potentiella nya kunder - oavsett om det gäller mötesbokning, lokalvisning eller en enklare marknadsundersökning.

Har du vakanser? Tillsammans med dig identifierar vi och selekterar ut rätt målgrupp ur vår databas, för en riktad aktivitet. Vi tar fram relevanta ringlistor till de företag du vill bearbeta. Uppdraget utförs av våra erfarna och professionella kommunikatörer, och du får regelbunden återkoppling från oss i arbetet med att finna intressenter, framtida hyresgäster och nya affärsmöjligheter.

Telemarketing är en optimal lösning för dig som vill ha en tvåvägskommunikation med en specifik målgrupp – men som vill slippa lyfta luren.

- **Mötesbokning:** Vi beskriver kortfattat er verksamhet och ställer frågan om respondenten vill boka ett möte med er eller önskar mer information via mejl.
- **Kartläggning:** I kartläggningen kontakter vi marknaden utifrån selekterad målgrupp från vår unika databas. Vi ställer de frågor som ni önskar få svar på.
- **Sammanställning:** Efter genomfört projekt får du som beställare en detaljerad sammanställning av genomförda intervjuer.

Var får vi allt ifrån?

CityMark har kartlagt den kommersiella fastighetsmarknaden i över 30 år och vi har därmed byggt upp en unik kunskap om hyresgästers lokalsituation och deras behov. Vi fungerar som matchmakers inom fastighetssegmentet eftersom vi kopplar ihop köpare och säljare.

På vår undersöksavdelning, som finns i Stockholm, Ljusdal, och Sveg, jobbar cirka 15 personer med att samla in information om kontorshyresmarknaden i storstadsregionerna. Undersökarna intervjuar beslutsfattare och lokalansvariga angående deras lokalsituation och framtida behov. All information samlas som rådata i vår databas och paketeras som olika produkter till våra kunder eller offentliggörs i olika rapporter, prognoser och analyser till marknaden.

CityMark list

Vi kan selektera företagen på geografiskt läge, yta, lokaltyp samt kontraktsutgång (ett spann på t.ex. 1,5 år).

Ni får en skräddarsydd målgrupp som passar för er och som ni kan bearbeta själva.

Det här får ni av oss:

- Företagsuppgifter
- Kontaktperson/befattning
- Adressuppgifter
- Personlig mejladress vi till ca. 85%
- Mobil/direktnummer har vi till ca. 85%
- Växelnummer
- Verksamhetsbeskrivning
- Organisationsnummer

Materialspekifikation

Inför det digitala utskicket arbetar vi tillsammans fram ett korrektur. Önskar du själv att skapa layouten av utskicket, går det naturligtvis också bra. Skapar du layouten själv exporterar du det färdiga utskicket och skickar till oss, sedan återkommer vi med ett slutgiltigt korrektur till dig.

Sammanfattning

Om ni vill ha hjälp med utformningen av det digitala utskicket behöver vi **bilder, logotyp och textinnehåll**. Har ni en egen idé om utformningen går det bra att skicka den som en HTML-sida eller en PDF där vi kan plocka informationen ifrån. Bilder och logotyp kan för bästa resultat skickas separat.

Det går bra att skicka med en grafisk profil men vi kan endast använda oss av standardtypsnitt såsom Arial, Verdana, Tahoma, Helvetica, Georgia etc.

Digitala utskick

Om du väljer att göra layouten själv, behövs:

- **HTML:** Färdigkodat brev som vi kan använda som förlaga.
- **Ämnesrad:** Kort mening/ingress som lockar mottagaren att öppna mejlet.
- **Avsändarnamn:** Kan vara vilket namn som helst, eller en mejladress.
- **Avsändarmejl:** Gärna en personlig mejladress (@infoadresser fastnar lättare i SPAM-filter).

- **Reply-to-adress:** En mejladress där eventuella svar på utskicket skickas till.
- **Integritetspolicy:** Skicka med en länk till denna.

Om du vill att **Marketing Services** gör ett förslag till dig, då behövs:

- **Text/innehåll:** En text som beskriver er och ev. erbjudande.
- **Bilder:** Bilder med en upplösning på minst 72 dpi.
- **Logotype:** Gärna vektoriserade i .pdf, .ai eller .eps.
- **Ämnesrad:** Kort mening/ingress som lockar mottagaren att öppna mejlet.
- **Avsändarnamn:** Kan vara vilket namn som helst, eller en mejladress.
- **Avsändarmejl:** Gärna en personlig mejladress (@infoadresser fastnar lättare i SPAM-filter).
- **Reply-to-adress:** En mejladress där eventuella svar på utskicket skickas till.
- **Integritetspolicy:** Skicka med en länk till denna.
- **Kontaktinformation:** Den mottagare som är intresserad av att ta kontakt med er, hur ska de kontakta er?
- **Sociala medier:** Eventuell URL till era sociala mediesidor.

Behöver ni hjälp med utformningen av era utskick? Våra grafiska formgivare hjälper er med detta till en timkostnad av 1250:-/t.

Är underlaget undermåligt, dvs att vi inte får in logos i originalutförande, bilder behöver redigeras p.g.a. av dålig kvalitet etc. så kommer en timkostnad av 1250:- att debiteras extra. Detta kommer att meddelas i förväg tillsammans med en uppskattad kostnad. Den uppskattade kostnaden justeras sedan efter den faktiska nedlagda produktionstiden.

Vill du göra ytterligare förändringar efter ett slutgodkänt utskick? En justering ingår under projektiden. Skulle du vilja ändra fler saker i utskicket så löser vi det. Då tillkommer en kostnad av 1250:-/t.

Förväntad tidsåtgång: Från att CityMark mottagit svar från dig, tar det vanligtvis tre veckor innan utskicket går ut. Under denna tidsperiod är det viktigt att du som kund finns tillgänglig för korrektur och slutgodkännande.

Har du valt påminnelser i avtalet?

Tänk då på att det är bra att göra skillnad på det första utkastet och påminnelsen.

För mer info, kontakta:

Sidney Vouti, Försäljning

sidney.vouti@citymark.se

T +46 651 760 400

M +46 76 492 68 15

Niclas Jonsson, Försäljning

niclas.jonsson@citymark.se

T +46 651 760 400

M +46 72 401 05 84

Magnus Wahledow, Gruppchef försäljning

magnus.wahledow@citymark.se

T +46 651 760 400

M +46 72 401 05 45

Maria Lundén, Projektledning

maria.lunden@citymark.se

T +46 651 760 400

M +46 70 109 93 32